

Frixis



Thercon 2.0 : l'excellence comme valeur clé

Foto © Thercon

AB Coolservice conçoit
une installation frigorifique
au NH₃ pour BelOrta

Dossier spécial rentrée
La ventilation des écoles
selon Swegon

Le spécialiste des pompes à
chaleur fête son centenaire
Les 100 ans de CTC



29



32



36

INSIDE NEWS

4

FRIXIS

10

SYMPOSIUM

L'euroammon Symposium 2023 met l'accent sur le partage des connaissances

12

CONGRES

Conférence au sommet à Milan

14

TRADE FAIRS

Des solutions durables au salon Solar Solutions/Green Heating Solutions Cool & Comfort Happening 2023

19

20

COMPANY NEWS

Delta Technics Engineering fête ses 45 ans
Frigo = respect + fidélité + connaissance

25

26

REFRIGERATION

AB Coolservice conçoit une installation frigorifique au NH3 pour BelOrta
Airbelux – Rénovation et nettoyage
Daikin Blue Days

29

32

35

HEAT PUMPS

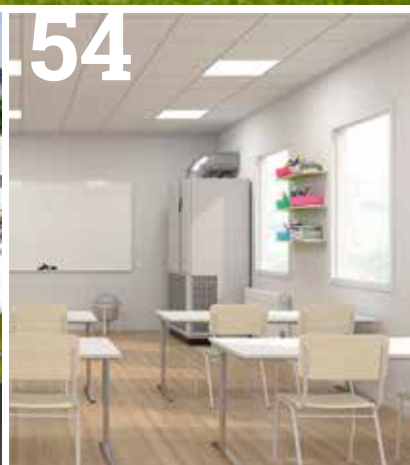
Thercon 2.0: l'excellence comme valeur clé
Pompes à chaleur – Avec ou sans réfrigérant naturel?

36

41



48



54

- Un fournisseur de pompes à chaleur au sein du groupe CTC, le spécialiste des pompes à chaleur fête son centenaire **45**
- Un nouveau projet de construction durable à Stekene intègre les pompes à chaleur air-eau Aquarea **48**
- 50**

VENTILATION

- Dossier spécial rentrée: La ventilation des écoles selon Swegon **54**

SOFTWARE

- Un logiciel spécifiquement développé pour les entreprises d'installation **56**

PRODUCTNEWS**65****COOL & COMFORT**

Revue professionnelle de la réfrigération, de la ventilation et des techniques de pompe à chaleur. Distribuée gratuitement aux bureaux d'études, frigoristes, climatiseurs, entreprises industrielles de plus de 200 salariés, services techniques des villes et communes, entreprises d'aménagement de magasins ainsi qu'à la mailing-list Frixis.

PÉRIODICITÉ

Trimestrielle

ÉDITEUR RESPONSABLE

Filip Cossement
Boulevard des Canadiens 118
7711 Dottignies
E filip.cossement@fcomedia.be

RÉDACTEUR FINAL

Alex Baumans
E alex.baumans@fcomedia.be

ÉQUIPE RÉDACTIONNELLE

Alex Baumans, Philip Declercq,
Rudy Gunst, Michel Hanouille
E redactie@coolandcomfort.be
I www.coolandcomfort.be

PUBLICITÉ

Filip Cossement
E filip.cossement@fcomedia.be

MISE EN PAGE

FCO Media
E koen.dhaene@fcomedia.be

CHANGEMENTS D'ADRESSE

FCO Media
Justine Debrauwer
E justine.debrauwer@fcomedia.be

NÉDERLANDSE VERSIE:

Op aanvraag

Rien de cette édition ne peut être reproduit et/ou publié par impression, photocopie, microfilm ou tout autre moyen sans accord écrit préalable de l'éditeur.

Membre de WE Media



avec la participation de

Frixis

Seminaire de Beijer Ref Belgium sur la législation relative aux réfrigérants

Les fuites de gaz fluorés contribuent en grande partie à l'effet de serre. Ce qui explique l'existence de règles strictes pour le contrôle et le suivi des installations utilisant des gaz fluorés. Afin d'aider les installateurs à se tenir au courant, le grossiste Beijer Ref Belgium a organisé une soirée d'information sur la réglementation en la matière. Jan Van Hoeymissen du département Environnement a tout d'abord donné un aperçu de la manière dont le gouvernement abordait cette problématique. Les priorités sont claires : une détection rapide des fuites et des mesures appropriées pour y remédier. Cette législation nécessite pas mal de travail administratif. Au cours de la deuxième partie de la soirée, la société Climapulse a présenté ses solutions logicielles de gestion des réfrigérants.

www.climapulse.com www.beijerref.be



Le centre logistique de Zeebrugge opte pour une solution HVAC Daikin complète

Le port de Zeebrugge s'enrichit d'un nouveau site logistique. Intervest Offices & Warehouses a investi dans une plateforme de pointe pour l'importation et l'exportation de marchandises en conteneurs vers et depuis l'Europe. La première brique a été posée en 2021 et le projet a été achevé un an plus tard. Le résultat est un parc logistique de 76 000m² offrant un environnement intérieur optimal grâce aux produits économes en énergie de Daikin. Avec cet investissement, Intervest vise à attirer et à accueillir aussi bien des acteurs logistiques chinois qu'internationaux qui importent et exportent des marchandises en conteneurs vers et depuis l'Europe. La priorité est donnée à l'e-commerce, à l'automobile et à l'alimentation.

www.daikin.be

Thercon renforce son équipe de vente

Thercon a encore renforcé son équipe d'Account Managers : Matthias Van Aerde est responsable de la région de la Campine et Jean-François Rivière a été recruté en tant qu'Account Manager pour la province du Hainaut. Dans leurs nouvelles fonctions, Matthias et Jean-François sont responsables du maintien et du développement d'une large base de clients dans leurs régions respectives. Matthias Van Aerde a déjà fait ses armes chez Thercon : pendant 2,5 ans, il a été responsable de la région d'Anvers en tant que Sales Officer au sein du département Internal Sales. Jean-François Rivière a travaillé pendant 27 ans comme délégué technico-commercial pour la société ELCO Heating Solutions dans la région Hainaut/Namur,

www.thercon.be



Matthias Van Aerde

Jean-François Rivière



Gimv vend Coolworld à Arcus European Infrastructure Fund 3

S'appuyant sur sa forte croissance interne, Coolworld, un spécialiste de solutions expertes pour le contrôle de la température, a été racheté par Arcus European Infrastructure Fund 3, le troisième fond d'Arcus Infrastructure Partners. Dans le cadre de cette transaction, Gimv a vendu sa participation majoritaire dans la société. Arcus possède une grande expérience en matière d'investissement à forte valeur ajoutée dans les infrastructures européennes et, plus particulièrement, dans les secteurs de la location d'actifs et de la chaîne du froid. Cela va permettre de soutenir la direction de Coolworld pour accélérer la croissance et à se concentrer sur la création de valeur durable et à long terme.

www.gimv.com

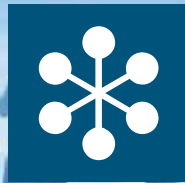


COOL & COMFORT

HAPPENING 2023

Congrès CVCR et événement de réseautage
pour les installateurs, les bureaux
d'études et les clients professionnels

'T BAU-HUIS SINT-NIKLAAS
28 SEPTEMBRE 2023



REFRIGÉRATION



VENTILATION



HEAT PUMPS

Inscrivez-vous

www.coolandcomfort.be

PARTENAIRES & SPONSORS



Cool & Comfort Happening 2023

Rendez-vous le 28 septembre au 't Bau-huis à Sint-Niklaas

Après l'édition francophone de 2022, le Cool & Comfort Happening revient cette année en Flandre, plus précisément dans le 't Bau-huis de Sint-Niklaas. La formule reste inchangée : une combinaison de congrès CVC-R et d'événement de réseautage. Concrètement, cela se traduit par une série de conférences (toutes uniquement en néerlandais), entrecoupées de moments de réseautage, l'ensemble se clôturant par une réception agréable. Les conférences sont réparties dans deux salles, de façon à ce que les participants puissent à chaque fois choisir le sujet qui les intéresse le plus. L'intention de l'événement est double : d'une part, se tenir au courant des dernières évolutions en matière de législation et de technique, et d'autre part, nouer des contacts avec des collègues et des fournisseurs.

PAR ALEX BAUMANS

CONGRÈS CVC-R

La colonne vertébrale de l'événement est le programme de conférences. Le secteur évolue plus rapidement que jamais. La réglementation sur les gaz fluorés, le passage aux réfrigérants naturels, la transition énergétique ou encore la sortie des combustibles fossiles. Tout cela impacte les entreprises CVC-R. Rester informé, tel est le message. Afin de pouvoir proposer un programme de qualité, l'organisation de l'événement s'est assurée la collaboration des associations professionnelles Frixis et Atic. Parmi les nombreuses conférences, citons les suivantes:

(Les conférences sont uniquement données en néerlandais, sans traduction simultanée.)



Chauffage et refroidissement efficaces dans les systèmes collectifs, utilisation intelligente de la pompe à chaleur grâce au pilotage et au stockage, Ivan Verhaert (Université d'Anvers)

En raison de l'électrification et de l'utilisation croissante d'électricité verte, les fluctuations du marché de l'énergie augmentent également.

Pompe à chaleur et commandes énergétiques, consommation propre dans un exemple pratique Liesbet Vandenberghe (Thercon)

Une pompe à chaleur et des panneaux solaires, il s'agit d'une belle combinaison, à condition du moins que la production et la consommation soient alignées. Cela peut s'effectuer à l'aide d'une commande intelligente.

Calculs de déperditions thermiques corrects et acceptés - Notes de dimensionnement pour le PEB Jorn Van Herck (OVED)

L'évolution vers des bâtiments carboneutres a débuté. La réglementation PEB est un instrument important pour piloter celle-ci. Pour en savoir plus, suivez cette conférence.

Les six ingrédients d'une entreprise d'installation florissante (Climapulse)

L'évolution des techniques et de la législation doit être prise en compte dans la gestion des entreprises. Tous les points d'attention dans cette conférence. .

Le futur est numérique, y compris en réfrigération. (Testo)

L'époque de l'administration écrite est de plus en plus révolue, et le secteur de l'installation ne fait pas exception à la règle. La gestion numérique des certificats et attestations est synonyme d'efficacité accrue.

Production d'eau chaude sanitaire à l'aide d'une pompe à chaleur pour applications commerciales ou industrielles.

Geert Gallet (Climapac)



Les solutions Theron sont
présentées de manière attrayantes
dans l'Experience Center.

Thercon 2.0: l'excellence comme valeur clé

Service et identité de marque consolidés

Quiconque visite le nouveau bâtiment de Thercon, ne peut passer à côté du grand E vert sur la façade. Celui-ci n'est pas là par hasard, mais symbolise au contraire l'« Excellence » comme valeur fondamentale de l'entreprise. Ce 'E' renvoie également aux différents domaines dans lesquels Thercon désire atteindre cette excellence, comme l'écologie et l'efficacité. Avec son déménagement dans un nouvel immeuble, la société franchit en outre une étape supplémentaire dans son évolution. PAR ALEX BAUMANS PHOTOS: THERCON

UNE NOUVELLE PHASE

Ce déménagement marque en effet le lancement de Thercon 2.0, une nouvelle phase dans l'évolution de la société. L'histoire de celle-ci a débuté il y a une trentaine d'années, tout d'abord sous le nom de Winner Benelux, puis sous celui d'Orcon. Au fil du temps, le cœur d'activité de la firme est passé de la ventilation à la climatisation et aux pompes à chaleur ; il en résulte que Thercon est aujourd'hui un spécialiste en solutions durables destinées au confort thermique. Cette évolution est clairement une réussite, car la société est littéralement atteinte la limite de ses capacités. C'est pourquoi elle s'est mise en quête d'un bâtiment plus grand, qui a officiellement été inauguré fin avril. « Ce déménagement était plus que nécessaire », explique Kristof Spriet, directeur de Thercon. Si vous visez l'excellence, vous êtes dès lors contraints d'offrir à votre personnel un excellent lieu de travail. » On découvre ici une autre caractéristique de Thercon : montrer le bon exemple.

EXPERIENCE CENTER

L'Experience Center se situe au cœur du nouveau bâtiment. Il abrite de nombreux systèmes de climatisation et pompes à chaleur, qui sont installés dans un cadre attrayant. Ce centre n'est pas uniquement destiné aux Installateurs ; il s'adresse également aux clients finaux ainsi qu'aux autres professionnels de la construction, comme les architectes ou les promoteurs. Il règne encore une certaine incertitude sur le marché des PAC. L'Experience Center permet donc

aux personnes intéressées de constater ce qu'implique une telle solution dans la pratique. L'objectif est également de permettre aux installateurs d'y accompagner leurs clients, de façon à ce que ces derniers puissent se familiariser avec les appareils. En résumé, afin de faire connaître le plus largement la technologie de PAC, il faut qu'un maximum de gens viennent fouler le sol de ce centre.

UN CENTRE DE FORMATION

Pour les installateurs, Thercon a prévu un centre de formation entièrement équipé, qui abrite divers appareils en fonctionnement. «L'excellence est également liée à la qualité de l'installation », rajoute Kristof Spriet. « Vous pouvez installer la meilleure pompe à chaleur au monde,

Le 'E' vert symbolise la mission de Thercon

mais si -par exemple- les diamètres des conduites de distribution ne sont pas les bons, vous n'atteindrez jamais le rendement prévu. C'est pourquoi nous voulons inculquer à l'installateur les compétences requises. Nous nous basons à cet effet sur une vision globale du concept. Le mot d'ordre est l'anticipation. Mieux le projet est préparé, plus grandes sont les chances de réussite. Cela nécessite de dépasser le simple cadre de la technique d'installation et de prendre en compte d'autres aspects, comme la recherche de l'endroit idéal pour installer l'unité extérieure, afin -notamment- de limiter les nuisances sonores. L'installateur





La société est dirigée par Kristof Spriet et Benny Frans.

peut s'adresser à nous pour un suivi complet du projet et pour une assistance technique sur chantier. »

LOGISTIQUE

Le grand mot est lâché : service. Thercon désire également placer la barre très haut en la matière. L'entièreté du rez-de-chaussée est occupé par un magasin, qui permet de garantir une livraison rapide de toutes les pièces de rechange. La firme travaille par ailleurs en collaboration avec un partenaire logistique externe pour le stock des nouveaux appareils.

THERCON COMME MARQUE

Thercon possède une gamme complète de systèmes de chauffage et de refroidissement éco-énergétiques, tant pour le secteur résidentiel que pour les bâtiments commerciaux et les collectivités. On trouve tout d'abord la gamme de Fujitsu General, un fabricant japonais de renom qui est également réputé dans les systèmes air-air. Thercon est l'importateur de la marque General pour le Benelux. Il y a ensuite Clivet, un fabricant d'appareils air-eau pour applications commerciales et d'utilité publique. Thercon gère également la distribution en Belgique et au Luxembourg.

Thercon commercialise également des appareils sous son propre nom, aussi bien avec des produits maison qu'avec des produits du Groupe Atlantic. Ce dernier, qui englobe plusieurs marques dont notamment ACV, a racheté Thercon en 2020. Thercon se présente comme une organisation autonome au sein du groupe,

Le centre de formation entièrement équipé abrite de nombreux appareils en service.

et peut en tant que tel, puiser dans l'offre de produits du Groupe Atlantic pour constituer son propre assortiment. Il ne s'agit toutefois pas uniquement d'apposer une étiquette avec son nom sur un appareil existant ; les appareils Thercon sont en effet des versions spécifiques qui ont été développées en complément de la gamme, avec la contribution de spécialistes de la firme. Cela contribue d'ailleurs à renforcer l'identité propre de la marque Thercon.

MONTRER L'EXEMPLE

La société Thercon veut également faire preuve d'exemplarité. Kristof Spriet : « Lorsque vous incarnez l'énergie verte, vous devez également agir en conséquence au sein de votre entreprise. Nous voulions vraiment aller jusqu'au bout. » Cela commence avec le choix du bâtiment proprement dit. Le bâtiment qui a le moins d'impact sur l'environnement est celui qui n'a pas besoin d'être construit ; c'est pourquoi Thercon a opté pour un bâtiment existant. Ce dernier a été réduit à son enveloppe, optimisé sur le plan énergétique et bien entendu équipé de systèmes performants de Thercon. La ventilation est assurée par un système avec récupération de chaleur, et les bureaux sont équipés d'un VRF à trois tubes également muni d'un tel dispositif de récupération. Cela permet, en moyenne saison, de chauffer et de refroidir en même temps, de manière

à garantir un confort optimal avec une consommation d'énergie minimale. L'entrepôt est également chauffé par un chiller air-eau. Il est bien entendu important que les employés du magasin bénéficient d'une température agréable, mais cette dernière permet également d'assurer une meilleure préservation des composants électroniques qui y sont entreposés. Le chiller est relié à un réservoir tampon qui est également alimenté par les appareils du centre de formation. Ainsi, la chaleur générée lors de formations pratiques n'est pas perdue, mais au contraire utilisée pour chauffer le magasin. Thercon s'engage pleinement sur la voie des véhicules utilitaires électriques. Le parking est ainsi équipé de bornes de recharge, qui sont reliées à une installation photovoltaïque située sur la toiture. La société Thercon s'étant elle-même déjà investie dans la transition énergétique, elle est aujourd'hui bien armée pour assister l'installateur dans la conversion au chauffage et au refroidissement verts.

www.thercon.be





Notre Vinoverter se bonifie aussi avec l'âge!

Pour un refroidissement contrôlé de votre cave à vin, vous ne nécessitez que la puissance de refroidissement sensible; l'air doit être asséché le moins possible. Le Vinoverter avec son échangeur de chaleur surdimensionné est la solution idéale.

- Commande pratique
- Sonde de température ambiante adaptée
- Réglage correct de la température et de l'humidité relative
- Graphique historique de la température et de l'humidité relative
- Module d'extension pour contact d'alarme
- Option de gestion pour chauffage externe et humidificateur
- Un coating de l'unité intérieure est recommandé
- Monitoring:
 - Graphique par heure/jour/semaine
 - Température et humidité relative
 - Enregistrement de toutes les actions
- Convient à tous les appareils Vinoverter
- Rétrofit possible sur les versions précédentes
- Différents types d'unités intérieures General possibles
- Réfrigérant R32



Thercon sa

Langlaarsteenweg 166, 2630 Aartselaar

T +32 3 451 24 24 – info@thercon.be – www.thercon.be

thercon
green thermodynamics